Dyna Shock System

Die Referenz in der Stoßbewältigung

ZIELSETZUNG NACHHALTIGKEIT

Wir bei Dyna Shock System haben uns dazu entschieden, **unsere CSR-Maßnahmen an die 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung** anzugleichen und verpflichten uns, einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt zu haben.



Dyna Shock System bewertet und überwacht die Gesundheits-, Sicherheits- und Gesundheitsrisiken seiner Tätigkeiten. Das Unternehmen trägt zum sozialen Schutz seiner Mitarbeiter bei und ergreift Maßnahmen zur Prävention psychosozialer Risiken.



Das Unternehmen fördert aktiv die Gleichstellung der Geschlechter, indem es Chancengleichheit für Frauen und Männer auf allen Unternehmensebenen gewährleistet. Sie bekämpft Belästigungen durch strenge Richtlinien, um ein sicheres und respektvolles Arbeitsumfeld für alle zu gewährleisten.



Die Geschäftsleitung von Dyna Shock System ist für die Grundsätze der nachhaltigen Entwicklung sensibilisiert und sieht CSR als Nachhaltigkeitsfaktor. Das Unternehmen respektiert den sozialen Dialog und reinvestiert einen Teil seines Gewinns in einen Fonds für seine Mitarbeiter.



Das Unternehmen investiert in moderne und sichere Infrastrukturen, um seinen Betrieb zu unterstützen und die Resilienz seines Unternehmens zu gewährleisten. Es fördert Innovation zur Leistungssteigerung seiner Stoßdämpfer und zur Verringerung seiner Umweltauswirkungen.



Das Unternehmen beugt Diskriminierung vor und hat eine Richtlinie zur Chancengleichheit und Gleichbehandlung aller Mitarbeiter eingeführt, um ein integratives und vielfältiges Arbeitsumfeld zu fördern.



Dyna Shock System engagiert sich in lokalen Projekten zur Verbesserung der Lebensqualität in seinem Gebiet und beteiligt sich aktiv an Programmen zur Unterstützung der Entwicklung der lokalen Wirtschaft, insbesondere durch ehrenamtliche Arbeit der Mitarbeiter.



Das Unternehmen sorgt für ein effizientes Abfallmanagement und optimiert die Nutzung von Ressourcen über den gesamten Lebenszyklus seiner Produkte. Es sensibilisiert für verantwortungsvollen Konsum. Das Unternehmen hat einen Verhaltenskodex erstellt und setzt Maßnahmen zur Bekämpfung von Korruption um.



Das Unternehmen hat die Umweltauswirkungen seiner Aktivitäten identifiziert und fördert den Einsatz von Fahrzeugen mit geringen Treibhausgasemissionen, indem es seine Mitarbeiter für energiesparende Verhaltensweisen sensibilisiert.

Wir haben uns diese Verpflichtungen in einem **Grundgedanken** zusammengefasst

Entwicklung und Zertifizierung von nachhaltigen Produkten mit sehr hoher Umweltqualität, die zu 100 % recycelbar sind, überall auf der Welt. Wertschätzung unseres menschlichen und territorialen Reichtums, indem wir uns als lokaler Akteur der Kreislaufwirtschaft behaupten, der engagiert und sozial verantwortlich ist.